



PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

CONTRATO NO. CO1.PCCNTR.5771302 DEL AÑO 2024

NOMBRE DEL CONTRATISTA: JORGE OLMEDO ORTIZ VIDAL

IDENTIFICACIÓN DEL CONTRATISTA: 94.150.271 DE TULUÁ

OBJETO DEL CONTRATO: Prestar servicios profesionales temporales para apoyar las acciones de articulación de los servicios dirigidos a la atención de la población rural y campesina a nivel municipal y departamental en lo referente a la formación para el trabajo en emprendimiento y asesoría técnica y empresarial teniendo en cuenta las consideraciones operativas para la implementación del programa.

OBLIGACIONES DEL CONTRATISTA:

- 1- Elaborar programación mensual de actividades (actividades, fechas, resultados esperados) y obtener su aprobación por parte del Coordinador Académico.
- 2- Acompañar al centro de formación en la focalización, conformación y matrícula de grupos de formación y articular la gestión y seguimiento de las concertaciones realizadas con la Coordinación Académica y el equipo de instructores.
- 3- Gestionar alianzas con entes territoriales, organizaciones privadas, organizaciones sociales o no gubernamentales, que permitan la identificación y canalización de recursos para el apalancamiento de los programas de formación, proyectos y unidades productivas a atender.
- 4- Articular acciones complementarias en favor de la población rural y campesina focalizada a los servicios de formación para el trabajo en emprendimiento y asesoría técnica a proyectos y unidades productivas, con énfasis en las prioridades estratégicas definidas por la Dirección de Empleo y Trabajo y la Coordinación Nacional del programa SER en lo atinente a la seguridad alimentaria, fomento de la asociatividad y la innovación, adaptación ante crisis y cambio climático, acceso a mercados y a fuentes de financiación con proyectos de otras entidades, ONGS, entidades privadas entre otras.
- 5- Promocionar y difundir el programa, a través de los diferentes mecanismos de difusión disponibles en el territorio, de manera que se llegue a los grupos focales (minorías étnicas, mujeres y jóvenes rurales) y motivar el acceso al portafolio de servicios y la cadena de valor ofrecida por el programa.
- 6- Identificar y gestionar a nivel local y regional mecanismos de comercialización que garanticen la participación de los campesinos y campesinas emprendedores y sus unidades productivas en los eventos programados de forma permanente.
- 7- Organizar y coordinar las actividades comerciales, rutas de aprendizaje y demás actividades locales que se requiera desarrollar en los municipios en articulación con la coordinación académica con base en los lineamientos establecidos por la Dirección de Empleo y Trabajo y la Coordinación Nacional del programa SER.
- 8- Articular junto con el grupo de instructores acciones conjuntas con los programas, proyectos y estrategias institucionales como SENNOVA, AGROSENA,



PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

CAMPESENA, TECNOPARQUE, SERVICIOS TECNOLÓGICOS entre otros, en beneficio de los aprendices y emprendedores del programa SER de acuerdo con las orientaciones de la coordinación académica.

- 9- Realizar seguimiento a los proyectos productivos seleccionados en los procesos de convocatorias internas y externas, en particular sobre su puesta en marcha y el cumplimiento de metas e indicadores del proyecto, de acuerdo con el protocolo definido por la Coordinación Nacional SER.
- 10- Participar en el proceso de inducción del programa (objetivos, estrategia, metodologías), sus componentes y procedimientos.
- 11- Participar mensualmente en la reunión de seguimiento operativo y presupuestal del programa convocadas por la coordinación académica y/o misional con observancia del esquema establecido por la Dirección de Empleo y Trabajo y la Coordinación Nacional del programa SER para tal fin y generar las respectivas evidencias.
- 12- Participar en eventos de carácter técnico, estratégico, de socialización y de otro tipo de evento al que sea convocado por la dirección general, regional o centro de formación, garantizando la transferencia de conocimiento obtenido al equipo de trabajo.
- 13- Acompañar al Observatorio Laboral y Ocupacional en articulación con las regionales asignadas en el aporte de información e insumos que contribuya a la elaboración de informes, boletines y/o análisis de los temas relacionados con el emprendimiento rural y la economía campesina.
- 14- Presentar informe mensual sobre la ejecución de las obligaciones contractuales al supervisor del contrato donde se evidencie el avance de sus actividades con base en lo establecido en la lista de chequeo y/o guía de ejecución del programa en cada nivel, así como el respectivo análisis y acciones de mejora cuando dé a lugar y a la terminación del contrato presentar al supervisor de contrato informe anual de gestión de centro en los términos solicitados por la coordinación nacional.
- 15- Informar al coordinador académico sobre las necesidades de capacitación y apoyo identificadas en el equipo del programa SER y hacer gestión para atender dichas necesidades.

LUGAR DE EJECUCIÓN: CARTAGO, Y LOS MUNICIPIOS DEL VALLE DEL CAUCA

PLAZO DE EJECUCIÓN: 11 MES Y 12 DÍAS

FECHA DE INICIACIÓN CONTRATO: 19 DE ENERO DE 2024.

FECHA DE TERMINACIÓN DEL CONTRATO: 31 DE DICIEMBRE DE 2024

VIGENCIA DEL CONTRATO: SERÁ HASTA EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024



PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO
FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN
CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

VALOR DEL CONTRATO: El valor del contrato proyectado será de: de CINCUENTA Y NUEVE MILLONES OCHOCIENTOS MIL PESOS M/CTE. (\$ 59.800.000). Esta suma será pagada por el SENA al contratista de la siguiente manera: a) Un primer pago correspondiente al mes de enero de 2024 por valor de DOS MILLONES SEISCIENTOS MIL PESOS M/CTE. (\$ 2.600.000), b) once pagos iguales por los meses de febrero a diciembre de 2024, por valor de CINCO MILLONES DOSCIENTOS MIL PESOS M/CTE. (\$ \$5.200.000) cada uno. (Amparado por el CDP 924 de 18 de enero de 2024) el valor del contrato será ajustado al momento de suscribir el contrato según el término de duración de la contratación y el presupuesto asignado para tal propósito

NOTA (S) ADICIÓN, REVERSIÓN Y/O PRORROGA

SUPERVISOR: JUAN CARLOS MORENO JARAMILLO
COORDINADOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

IDENTIFICACIÓN DEL SUPERVISOR: C.C. 16.218.832

SUSPENSIONES Y AMPLIACIONES DE SUSPENSIÓN: SI ____ NO X

ACTAS No.	TIEMPO	CAUSALES

BALANCE FINANCIERO:

Valor total del contrato	\$ 59.800.000
Valor Ejecutado	\$ 59.800.000



PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

Valor adicionado	\$0
Saldo a liberar	\$0

PRODUCTOS O ACTIVIDADES EJECUTADAS

N	Obligaciones	Acciones realizadas																																																																																																																																																																																																																																																				
1	Elaborar programación mensual de actividades (actividades, fechas, resultados esperados) y obtener su aprobación por parte del Coordinador Académico.	a) Se realiza la programación de ejecución de las metas de apertura de fichas de cursos especiales SER CTA b) Se diseñó cronograma de ejecución de metas para el seguimiento mensual con el coordinador para definir las rutas de trabajo c) Acompañamiento mensual a municipios visitado los grupos de interés para conocer sus necesidades y atender los requerimientos de atención de cursos d) Se hizo atención a 19 municipios con base en una meta de 11 para el programa SER CTA. e) Se comparten la ejecución de las metas. <table><caption>1. Ruta UNO - 1. Ejecución De Cursos</caption><tr><th colspan="5">1. Ejecución De Cursos</th></tr><tr><th>MES</th><th>CURSO</th><th>META CURSO</th><th>CURSO EJECUTADO</th><th>% EJECUCIÓN</th></tr><tr><td>ABRIL</td><td>COMPORTAMIENTO</td><td>38</td><td>18</td><td>47%</td></tr><tr><td>ABRIL</td><td>GENERACIÓN DE IDEAS</td><td>38</td><td>10</td><td>26%</td></tr><tr><td>MAYO</td><td>COMPORTAMIENTO</td><td>38</td><td>23</td><td>61%</td></tr><tr><td>MAYO</td><td>GENERACIÓN DE IDEAS</td><td>38</td><td>14</td><td>37%</td></tr><tr><td>JUNIO</td><td>COMPORTAMIENTO</td><td>38</td><td>30</td><td>79%</td></tr><tr><td>JUNIO</td><td>GENERACIÓN DE IDEAS</td><td>38</td><td>27</td><td>71%</td></tr><tr><td>JULIO</td><td>COMPORTAMIENTO</td><td>38</td><td>31</td><td>82%</td></tr><tr><td>JULIO</td><td>GENERACIÓN DE IDEAS</td><td>38</td><td>29</td><td>76%</td></tr><tr><td>AGOSTO</td><td>COMPORTAMIENTO</td><td>38</td><td>31</td><td>82%</td></tr><tr><td>AGOSTO</td><td>GENERACIÓN DE IDEAS</td><td>38</td><td>29</td><td>76%</td></tr><tr><td>SEPTIEMBRE</td><td>COMPORTAMIENTO</td><td>38</td><td>32</td><td>84%</td></tr><tr><td>SEPTIEMBRE</td><td>GENERACIÓN DE IDEAS</td><td>38</td><td>30</td><td>79%</td></tr><tr><td>OCTUBRE</td><td>COMPORTAMIENTO</td><td>38</td><td>32</td><td>84%</td></tr><tr><td>OCTUBRE</td><td>GENERACIÓN DE IDEAS</td><td>38</td><td>31</td><td>82%</td></tr><tr><td>NOVIEMBRE</td><td>COMPORTAMIENTO</td><td>38</td><td>32</td><td>84%</td></tr><tr><td>NOVIEMBRE</td><td>GENERACIÓN DE IDEAS</td><td>38</td><td>31</td><td>82%</td></tr><tr><td>DICIEMBRE</td><td>COMPORTAMIENTO</td><td>38</td><td>32</td><td>84%</td></tr><tr><td>DICIEMBRE</td><td>GENERACIÓN DE IDEAS</td><td>38</td><td>31</td><td>82%</td></tr></table><table><caption>1. Ruta UNO - 1.1 Formulación de Proyectos</caption><tr><th colspan="4">1.1 Formulación de Proyectos</th></tr><tr><th>MES</th><th>META FORMULACIÓN PROYECTO</th><th>PROYECTO FORMULADO</th><th>% EJECUCIÓN</th></tr><tr><td>ABRIL</td><td>38</td><td>0</td><td>0.0%</td></tr><tr><td>MAYO</td><td>38</td><td>0</td><td>0.0%</td></tr><tr><td>JUNIO</td><td>38</td><td>0</td><td>0.0%</td></tr><tr><td>JULIO</td><td>38</td><td>0</td><td>0.0%</td></tr><tr><td>AGOSTO</td><td>38</td><td>0</td><td>0.0%</td></tr><tr><td>SEPTIEMBRE</td><td>38</td><td>28</td><td>74%</td></tr><tr><td>OCTUBRE</td><td>38</td><td>28</td><td>74%</td></tr><tr><td>NOVIEMBRE</td><td>38</td><td>28</td><td>74%</td></tr><tr><td>DICIEMBRE</td><td>38</td><td>28</td><td>74%</td></tr></table><table><caption>Ruta 2 - 2. Formación</caption><tr><th colspan="5">2.1 Meta cursos Vs Cursos ejecutados</th></tr><tr><th>MES</th><th>CURSO</th><th>META CURSO</th><th>CURSO EJECUTADO</th><th>EJECUCIÓN</th></tr><tr><td>ABRIL</td><td>ECFC (Reciben MF)</td><td>32</td><td>15</td><td>47%</td></tr><tr><td>ABRIL</td><td>FORTALECIMIENTO</td><td>26</td><td>18</td><td>69%</td></tr><tr><td>MAYO</td><td>ECFC (Reciben MF)</td><td>32</td><td>16</td><td>50%</td></tr><tr><td>MAYO</td><td>FORTALECIMIENTO</td><td>26</td><td>22</td><td>85%</td></tr><tr><td>JUNIO</td><td>ECFC (Reciben MF)</td><td>32</td><td>22</td><td>69%</td></tr><tr><td>JUNIO</td><td>FORTALECIMIENTO</td><td>26</td><td>28</td><td>108%</td></tr><tr><td>JULIO</td><td>ECFC (Reciben MF)</td><td>32</td><td>23</td><td>72%</td></tr><tr><td>JULIO</td><td>FORTALECIMIENTO</td><td>26</td><td>28</td><td>108%</td></tr><tr><td>AGOSTO</td><td>ECFC (Reciben MF)</td><td>32</td><td>25</td><td>78%</td></tr><tr><td>AGOSTO</td><td>FORTALECIMIENTO</td><td>26</td><td>28</td><td>108%</td></tr><tr><td>SEPTIEMBRE</td><td>ECFC (Reciben MF)</td><td>32</td><td>28</td><td>88%</td></tr><tr><td>SEPTIEMBRE</td><td>FORTALECIMIENTO</td><td>26</td><td>29</td><td>112%</td></tr><tr><td>OCTUBRE</td><td>ECFC (Reciben MF)</td><td>32</td><td>28</td><td>88%</td></tr><tr><td>OCTUBRE</td><td>FORTALECIMIENTO</td><td>26</td><td>33</td><td>127%</td></tr><tr><td>NOVIEMBRE</td><td>ECFC (Reciben MF)</td><td>32</td><td>28</td><td>88%</td></tr><tr><td>NOVIEMBRE</td><td>FORTALECIMIENTO</td><td>26</td><td>35</td><td>135%</td></tr><tr><td>DICIEMBRE</td><td>ECFC (Reciben MF)</td><td>32</td><td>28</td><td>88%</td></tr><tr><td>DICIEMBRE</td><td>FORTALECIMIENTO</td><td>26</td><td>37</td><td>142%</td></tr></table>	1. Ejecución De Cursos					MES	CURSO	META CURSO	CURSO EJECUTADO	% EJECUCIÓN	ABRIL	COMPORTAMIENTO	38	18	47%	ABRIL	GENERACIÓN DE IDEAS	38	10	26%	MAYO	COMPORTAMIENTO	38	23	61%	MAYO	GENERACIÓN DE IDEAS	38	14	37%	JUNIO	COMPORTAMIENTO	38	30	79%	JUNIO	GENERACIÓN DE IDEAS	38	27	71%	JULIO	COMPORTAMIENTO	38	31	82%	JULIO	GENERACIÓN DE IDEAS	38	29	76%	AGOSTO	COMPORTAMIENTO	38	31	82%	AGOSTO	GENERACIÓN DE IDEAS	38	29	76%	SEPTIEMBRE	COMPORTAMIENTO	38	32	84%	SEPTIEMBRE	GENERACIÓN DE IDEAS	38	30	79%	OCTUBRE	COMPORTAMIENTO	38	32	84%	OCTUBRE	GENERACIÓN DE IDEAS	38	31	82%	NOVIEMBRE	COMPORTAMIENTO	38	32	84%	NOVIEMBRE	GENERACIÓN DE IDEAS	38	31	82%	DICIEMBRE	COMPORTAMIENTO	38	32	84%	DICIEMBRE	GENERACIÓN DE IDEAS	38	31	82%	1.1 Formulación de Proyectos				MES	META FORMULACIÓN PROYECTO	PROYECTO FORMULADO	% EJECUCIÓN	ABRIL	38	0	0.0%	MAYO	38	0	0.0%	JUNIO	38	0	0.0%	JULIO	38	0	0.0%	AGOSTO	38	0	0.0%	SEPTIEMBRE	38	28	74%	OCTUBRE	38	28	74%	NOVIEMBRE	38	28	74%	DICIEMBRE	38	28	74%	2.1 Meta cursos Vs Cursos ejecutados					MES	CURSO	META CURSO	CURSO EJECUTADO	EJECUCIÓN	ABRIL	ECFC (Reciben MF)	32	15	47%	ABRIL	FORTALECIMIENTO	26	18	69%	MAYO	ECFC (Reciben MF)	32	16	50%	MAYO	FORTALECIMIENTO	26	22	85%	JUNIO	ECFC (Reciben MF)	32	22	69%	JUNIO	FORTALECIMIENTO	26	28	108%	JULIO	ECFC (Reciben MF)	32	23	72%	JULIO	FORTALECIMIENTO	26	28	108%	AGOSTO	ECFC (Reciben MF)	32	25	78%	AGOSTO	FORTALECIMIENTO	26	28	108%	SEPTIEMBRE	ECFC (Reciben MF)	32	28	88%	SEPTIEMBRE	FORTALECIMIENTO	26	29	112%	OCTUBRE	ECFC (Reciben MF)	32	28	88%	OCTUBRE	FORTALECIMIENTO	26	33	127%	NOVIEMBRE	ECFC (Reciben MF)	32	28	88%	NOVIEMBRE	FORTALECIMIENTO	26	35	135%	DICIEMBRE	ECFC (Reciben MF)	32	28	88%	DICIEMBRE	FORTALECIMIENTO	26	37	142%
1. Ejecución De Cursos																																																																																																																																																																																																																																																						
MES	CURSO	META CURSO	CURSO EJECUTADO	% EJECUCIÓN																																																																																																																																																																																																																																																		
ABRIL	COMPORTAMIENTO	38	18	47%																																																																																																																																																																																																																																																		
ABRIL	GENERACIÓN DE IDEAS	38	10	26%																																																																																																																																																																																																																																																		
MAYO	COMPORTAMIENTO	38	23	61%																																																																																																																																																																																																																																																		
MAYO	GENERACIÓN DE IDEAS	38	14	37%																																																																																																																																																																																																																																																		
JUNIO	COMPORTAMIENTO	38	30	79%																																																																																																																																																																																																																																																		
JUNIO	GENERACIÓN DE IDEAS	38	27	71%																																																																																																																																																																																																																																																		
JULIO	COMPORTAMIENTO	38	31	82%																																																																																																																																																																																																																																																		
JULIO	GENERACIÓN DE IDEAS	38	29	76%																																																																																																																																																																																																																																																		
AGOSTO	COMPORTAMIENTO	38	31	82%																																																																																																																																																																																																																																																		
AGOSTO	GENERACIÓN DE IDEAS	38	29	76%																																																																																																																																																																																																																																																		
SEPTIEMBRE	COMPORTAMIENTO	38	32	84%																																																																																																																																																																																																																																																		
SEPTIEMBRE	GENERACIÓN DE IDEAS	38	30	79%																																																																																																																																																																																																																																																		
OCTUBRE	COMPORTAMIENTO	38	32	84%																																																																																																																																																																																																																																																		
OCTUBRE	GENERACIÓN DE IDEAS	38	31	82%																																																																																																																																																																																																																																																		
NOVIEMBRE	COMPORTAMIENTO	38	32	84%																																																																																																																																																																																																																																																		
NOVIEMBRE	GENERACIÓN DE IDEAS	38	31	82%																																																																																																																																																																																																																																																		
DICIEMBRE	COMPORTAMIENTO	38	32	84%																																																																																																																																																																																																																																																		
DICIEMBRE	GENERACIÓN DE IDEAS	38	31	82%																																																																																																																																																																																																																																																		
1.1 Formulación de Proyectos																																																																																																																																																																																																																																																						
MES	META FORMULACIÓN PROYECTO	PROYECTO FORMULADO	% EJECUCIÓN																																																																																																																																																																																																																																																			
ABRIL	38	0	0.0%																																																																																																																																																																																																																																																			
MAYO	38	0	0.0%																																																																																																																																																																																																																																																			
JUNIO	38	0	0.0%																																																																																																																																																																																																																																																			
JULIO	38	0	0.0%																																																																																																																																																																																																																																																			
AGOSTO	38	0	0.0%																																																																																																																																																																																																																																																			
SEPTIEMBRE	38	28	74%																																																																																																																																																																																																																																																			
OCTUBRE	38	28	74%																																																																																																																																																																																																																																																			
NOVIEMBRE	38	28	74%																																																																																																																																																																																																																																																			
DICIEMBRE	38	28	74%																																																																																																																																																																																																																																																			
2.1 Meta cursos Vs Cursos ejecutados																																																																																																																																																																																																																																																						
MES	CURSO	META CURSO	CURSO EJECUTADO	EJECUCIÓN																																																																																																																																																																																																																																																		
ABRIL	ECFC (Reciben MF)	32	15	47%																																																																																																																																																																																																																																																		
ABRIL	FORTALECIMIENTO	26	18	69%																																																																																																																																																																																																																																																		
MAYO	ECFC (Reciben MF)	32	16	50%																																																																																																																																																																																																																																																		
MAYO	FORTALECIMIENTO	26	22	85%																																																																																																																																																																																																																																																		
JUNIO	ECFC (Reciben MF)	32	22	69%																																																																																																																																																																																																																																																		
JUNIO	FORTALECIMIENTO	26	28	108%																																																																																																																																																																																																																																																		
JULIO	ECFC (Reciben MF)	32	23	72%																																																																																																																																																																																																																																																		
JULIO	FORTALECIMIENTO	26	28	108%																																																																																																																																																																																																																																																		
AGOSTO	ECFC (Reciben MF)	32	25	78%																																																																																																																																																																																																																																																		
AGOSTO	FORTALECIMIENTO	26	28	108%																																																																																																																																																																																																																																																		
SEPTIEMBRE	ECFC (Reciben MF)	32	28	88%																																																																																																																																																																																																																																																		
SEPTIEMBRE	FORTALECIMIENTO	26	29	112%																																																																																																																																																																																																																																																		
OCTUBRE	ECFC (Reciben MF)	32	28	88%																																																																																																																																																																																																																																																		
OCTUBRE	FORTALECIMIENTO	26	33	127%																																																																																																																																																																																																																																																		
NOVIEMBRE	ECFC (Reciben MF)	32	28	88%																																																																																																																																																																																																																																																		
NOVIEMBRE	FORTALECIMIENTO	26	35	135%																																																																																																																																																																																																																																																		
DICIEMBRE	ECFC (Reciben MF)	32	28	88%																																																																																																																																																																																																																																																		
DICIEMBRE	FORTALECIMIENTO	26	37	142%																																																																																																																																																																																																																																																		



PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

N	Obligaciones	Acciones realizadas
---	--------------	---------------------

Ruta 2 - 2. Formación							
2.2 Indicadores Centro de formación – Aprendizices – Cupos							
FORMACION							
MES	Centro	Metas Cupos	Ejecución	Cupos % Cumplimiento	Metas Aprendizices	Ejecución	Aprendices % Cumplimiento
Abril	CTA	3.244	1.539	47,4%	2.444	1.285	52,6%
Mayo	CTA	3.244	1.905	58,7%	2.444	1.564	64,0%
Junio	CTA	3.244	2.969	91,5%	2.444	2.179	89,2%
Julio	CTA	3.244	3.018	93,0%	2.444	2.227	91,1%
Agosto	CTA	3.244	3.036	93,6%	2.444	2.245	91,9%
Septiembre	CTA	3.244	3.002	92,5%	2.444	2.245	91,9%
Octubre	CTA	3.244	3.149	97,1%	2.444	2.317	94,8%
Noviembre	CTA	3.244	3.496	107,8%	2.444	2.541	104,0%
Diciembre	CTA	3.244	3.543	109,2%	2.444	2.588	105,9%

Ruta 2 - 2. Formación		
2.3 Necesidades Materiales de Formación vs Disponibilidad materiales de formación formación		
MES	N° FICHAS QUE CUMPLIERON EL 30% DE SU EJECUCIÓN	N° FICHAS QUE RECIBIERON MATERIALES DE FORMACIÓN
Abril	15	0
Mayo	16	0
Junio	16	0
Julio	19	0
Agosto	23	0
Septiembre	25	0
Octubre	28	4
Noviembre	28	15
Diciembre	28	15

Ruta 2 - 2. Formación		
2.4 Cursos con discrepancias en las horas		
MES	FICHAS TERMINADAS – TERMINADAS POR FECHA QUE SUPERAN LAS HORAS QUE TIENE EL DISEÑO	FICHAS TERMINADAS – TERMINADAS POR FECHA QUE NO CUMPLEN CON EL TOTAL
Abril	3	0
Mayo	4	0
Junio	4	0
Julio	3	6
Agosto	5	6
Septiembre	4	6
Octubre	4	9
Noviembre	5	41
Diciembre	5	41

Ruta 2 - 3. Emprendimiento															
3.1 Indicadores cursos de formación – Emprendimiento															
EMPRESARIATO															
Mes	Centro	Horas de Clase	Horas de Práctica	% Cumplimiento	Horas de Clase	Horas de Práctica	% Cumplimiento	Horas de Clase	Horas de Práctica	% Cumplimiento	Horas de Clase	Horas de Práctica	% Cumplimiento	Horas de Clase	Horas de Práctica
Abril	CTA	15	0	0,0%	15	0	0,0%	15	0	0,0%	15	0	0,0%	15	0
Mayo	CTA	22	0	0,0%	22	0	0,0%	22	0	0,0%	22	0	0,0%	22	0
Junio	CTA	22	0	0,0%	22	0	0,0%	22	0	0,0%	22	0	0,0%	22	0
Julio	CTA	22	0	0,0%	22	0	0,0%	22	0	0,0%	22	0	0,0%	22	0
Agosto	CTA	22	0	0,0%	22	0	0,0%	22	0	0,0%	22	0	0,0%	22	0
Septiembre	CTA	22	0	0,0%	22	0	0,0%	22	0	0,0%	22	0	0,0%	22	0
Octubre	CTA	22	0	0,0%	22	0	0,0%	22	0	0,0%	22	0	0,0%	22	0
Noviembre	CTA	22	0	0,0%	22	0	0,0%	22	0	0,0%	22	0	0,0%	22	0
Diciembre	CTA	22	0	0,0%	22	0	0,0%	22	0	0,0%	22	0	0,0%	22	0

Ruta 2 - 4. Aliados													
4.1 Indicadores Centro de formación – Aliados													
Mes	Centro	META CURSOS_FI MAYO-2020	Eje	% Cumplimiento	META CURSOS_FI JUNIO-2020	Eje	% Cumplimiento	META CURSOS_MA DE-2020	Eje	% Cumplimiento	META CURSOS_BP A-2020	Eje	% Cumplimiento
Abril	CTA	1	0	0,0%	1	1	100%	2	0	0,0%	2	2	100%
Mayo	CTA	1	0	0,0%	1	1	100%	2	0	0,0%	2	2	100%
Junio	CTA	1	0	0,0%	1	1	100%	2	0	0,0%	2	2	100%
Julio	CTA	1	0	0,0%	1	1	100%	2	0	0,0%	2	2	100%
Agosto	CTA	1	0	0,0%	1	1	100%	2	0	0,0%	2	2	100%
Septiembre	CTA	1	0	0,0%	1	1	100%	2	0	0,0%	2	2	100%
Octubre	CTA	1	1	100%	1	1	100%	2	0	0,0%	2	2	100%
Noviembre	CTA	1	1	100%	1	1	100%	2	0	0,0%	2	2	100%
Diciembre	CTA	1	1	100%	1	1	100%	2	1	50%	2	2	100%



PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

N	Obligaciones	Acciones realizadas																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																	
		5.1 Indicadores Centro de formación – Política Pública <table> <tr> <th colspan="10">POLITICA PUBLICA</th></tr> <tr> <th>Mes</th><th>Centro</th><th>Meta Cupos Jóvenes Pájaros 15 - 25 años</th><th>Eje</th><th>% Cumplimiento Cupos Jóvenes Pájaros 15 - 25 años</th><th>Meta Formaciones sociomédicas en un 50% por mujeres (Formaciones)</th><th>Eje</th><th>% Cumplimiento Formaciones sociomédicas en un 50% por mujeres (Formaciones que)</th><th>Meta No. Asociaciones / Cooperativas Campesinas Fortalecidas</th><th>% Cumplimiento Asociaciones / Cooperativas Campesinas</th></tr> <tr><td>Abril</td><td>CTA</td><td>599</td><td>331</td><td>55,3%</td><td>7</td><td>5</td><td>71,4%</td><td>3</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>Mayo</td><td>CTA</td><td>599</td><td>382</td><td>63,8%</td><td>7</td><td>5</td><td>71,4%</td><td>3</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>Junio</td><td>CTA</td><td>599</td><td>663</td><td>110,7%</td><td>7</td><td>6</td><td>85,7%</td><td>3</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>Julio</td><td>CTA</td><td>599</td><td></td><td>0,0%</td><td>7</td><td>6</td><td>85,7%</td><td>3</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>Agosto</td><td>CTA</td><td>599</td><td></td><td>0,0%</td><td>7</td><td>6</td><td>85,7%</td><td>3</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>Septiembre</td><td>CTA</td><td>599</td><td>711</td><td>118,7%</td><td>7</td><td>7</td><td>100,0%</td><td>3</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>Octubre</td><td>CTA</td><td>599</td><td>729</td><td>121,7%</td><td>7</td><td>7</td><td>100,0%</td><td>3</td><td>0,0%</td></tr> <tr><td>Noviembre</td><td>CTA</td><td>599</td><td></td><td></td><td>7</td><td></td><td></td><td>3</td><td></td></tr> <tr><td>Diciembre</td><td>CTA</td><td>599</td><td></td><td></td><td>7</td><td></td><td></td><td>3</td><td></td></tr> </table> 7. Ruta CampeSENA <table> <tr> <th colspan="5">7.1 Ejecución De Cursos</th></tr> <tr> <th>MES</th><th>CURSO</th><th>META CURSO</th><th>CURSO EJECUT</th><th>% EJECUCIO</th></tr> <tr><td>ABRIL</td><td>COMPORTAMIENTOS</td><td>10</td><td>9</td><td>90%</td></tr> <tr><td>ABRIL</td><td>GENERACION DE</td><td>10</td><td>8</td><td>80%</td></tr> <tr><td>MAYO</td><td>COMPORTAMIENTOS</td><td>10</td><td>9</td><td>90%</td></tr> <tr><td>MAYO</td><td>GENERACION DE</td><td>10</td><td>9</td><td>90%</td></tr> <tr><td>JUNIO</td><td>COMPORTAMIENTOS</td><td>10</td><td>10</td><td>100%</td></tr> <tr><td>JUNIO</td><td>GENERACION DE</td><td>10</td><td>10</td><td>100%</td></tr> <tr><td>JULIO</td><td>COMPORTAMIENTOS</td><td>10</td><td>10</td><td>100%</td></tr> <tr><td>JULIO</td><td>GENERACION DE</td><td>10</td><td>10</td><td>100%</td></tr> <tr><td>AGOSTO</td><td>COMPORTAMIENTOS</td><td>10</td><td>10</td><td>100%</td></tr> <tr><td>AGOSTO</td><td>GENERACION DE</td><td>10</td><td>10</td><td>100%</td></tr> <tr><td>SEPTIEMBRE</td><td>COMPORTAMIENTOS</td><td>10</td><td>10</td><td>100%</td></tr> <tr><td>SEPTIEMBRE</td><td>GENERACION DE</td><td>10</td><td>10</td><td>100%</td></tr> <tr><td>OCTUBRE</td><td>COMPORTAMIENTOS</td><td>10</td><td>10</td><td>100%</td></tr> <tr><td>OCTUBRE</td><td>GENERACION DE</td><td>10</td><td>10</td><td>100%</td></tr> <tr><td>NOVIEMBRE</td><td>COMPORTAMIENTOS</td><td>10</td><td>10</td><td>100%</td></tr> <tr><td>NOVIEMBRE</td><td>GENERACION DE</td><td>10</td><td>10</td><td>100%</td></tr> <tr><td>DICIEMBRE</td><td>COMPORTAMIENTOS</td><td>10</td><td>10</td><td>100%</td></tr> <tr><td>DICIEMBRE</td><td>GENERACION DE</td><td>10</td><td>10</td><td>100%</td></tr> </table> 7. Ruta CampeSENA <table> <tr> <th colspan="5">7.2 Formulación de Proyectos</th></tr> <tr> <th>MES</th><th>CENTRO</th><th>META FORMULACION PROYECTO</th><th>PROYECTO FORMULADO</th><th>% EJECUCIO</th></tr> <tr><td>Abril</td><td>CTA</td><td>10</td><td>0</td><td>0,00%</td></tr> <tr><td>Mayo</td><td>CTA</td><td>10</td><td>0</td><td>0,00%</td></tr> <tr><td>Junio</td><td>CTA</td><td>10</td><td>0</td><td>0,00%</td></tr> <tr><td>Julio</td><td>CTA</td><td>10</td><td>0</td><td>0,00%</td></tr> <tr><td>Agosto</td><td>CTA</td><td>10</td><td>0</td><td>0,00%</td></tr> <tr><td>Septiembre</td><td>CTA</td><td>10</td><td>10</td><td>100%</td></tr> <tr><td>Octubre</td><td>CTA</td><td>10</td><td>10</td><td>100%</td></tr> <tr><td>Noviembre</td><td>CTA</td><td>10</td><td>10</td><td>100%</td></tr> <tr><td>Diciembre</td><td>CTA</td><td>10</td><td>10</td><td>100%</td></tr> </table> 7. Ruta CampeSENA <table> <tr> <th colspan="8">7.3 Indicadores Centro de formación – Aprendizices – Cupos</th></tr> <tr> <th colspan="8">FORMACION</th></tr> <tr> <th>MES</th><th>CENTRO</th><th>Metas Cupos</th><th>Ejecución</th><th>Cupos % Cumplimiento</th><th>Metas Aprendizices</th><th>Ejecución</th><th>Aprendices % Cumplimiento</th></tr> <tr><td>Abril</td><td>CTA</td><td>263</td><td>252</td><td>95,8%</td><td>150</td><td>135</td><td>90,0%</td></tr> <tr><td>Mayo</td><td>CTA</td><td>263</td><td>207</td><td>78,7%</td><td>150</td><td>135</td><td>90,0%</td></tr> <tr><td>Junio</td><td>CTA</td><td>263</td><td>89</td><td>33,8%</td><td>150</td><td>74</td><td>49,3%</td></tr> <tr><td>Julio</td><td>CTA</td><td>263</td><td>296</td><td>112,5%</td><td>150</td><td>150</td><td>100,0%</td></tr> <tr><td>Agosto</td><td>CTA</td><td>263</td><td>296</td><td>112,5%</td><td>150</td><td>150</td><td>100,0%</td></tr> <tr><td>Septiembre</td><td>CTA</td><td>263</td><td>296</td><td>112,5%</td><td>150</td><td>150</td><td>100,0%</td></tr> <tr><td>Octubre</td><td>CTA</td><td>263</td><td>296</td><td>112,5%</td><td>150</td><td>150</td><td>100,0%</td></tr> <tr><td>Noviembre</td><td>CTA</td><td>263</td><td>296</td><td>112,5%</td><td>150</td><td>150</td><td>100,0%</td></tr> <tr><td>Diciembre</td><td>CTA</td><td>263</td><td>296</td><td>112,5%</td><td>150</td><td>150</td><td>100,0%</td></tr> </table> 7. Ruta CampeSENA <table> <tr> <th colspan="8">7.4 Indicadores Centro de formación - Emprendimiento</th></tr> <tr> <th>Mes</th><th>Centro</th><th>Metas No. De Unidades Productivas Creadas</th><th>Ejecución</th><th>% Cumplimiento Unidades Productivas Creadas</th><th>Proyectos Comunitarios Formulados</th><th>Ejecución</th><th>% Cumplimiento Proyectos Comunitarios Formulados</th></tr> <tr><td>Abril</td><td>CTA</td><td>5</td><td>0</td><td>0,00%</td><td>10</td><td>0</td><td>0,00%</td></tr> <tr><td>Mayo</td><td>CTA</td><td>5</td><td>0</td><td>0,00%</td><td>10</td><td>0</td><td>0,00%</td></tr> <tr><td>Junio</td><td>CTA</td><td>5</td><td>0</td><td>0,00%</td><td>10</td><td>0</td><td>0,00%</td></tr> <tr><td>Julio</td><td>CTA</td><td>5</td><td>0</td><td>0,00%</td><td>10</td><td>0</td><td>0,00%</td></tr> <tr><td>Agosto</td><td>CTA</td><td>5</td><td>0</td><td>0,00%</td><td>10</td><td>0</td><td>0,00%</td></tr> <tr><td>Septiembre</td><td>CTA</td><td>5</td><td>0</td><td>0,00%</td><td>10</td><td>10</td><td>100,00%</td></tr> <tr><td>Octubre</td><td>CTA</td><td>5</td><td>0</td><td>0,00%</td><td>10</td><td>10</td><td>100,00%</td></tr> <tr><td>Noviembre</td><td>CTA</td><td>5</td><td>0</td><td>0,00%</td><td>10</td><td>10</td><td>100,00%</td></tr> <tr><td>Diciembre</td><td>CTA</td><td>5</td><td>3</td><td>60,00%</td><td>10</td><td>10</td><td>100,00%</td></tr> </table>	POLITICA PUBLICA										Mes	Centro	Meta Cupos Jóvenes Pájaros 15 - 25 años	Eje	% Cumplimiento Cupos Jóvenes Pájaros 15 - 25 años	Meta Formaciones sociomédicas en un 50% por mujeres (Formaciones)	Eje	% Cumplimiento Formaciones sociomédicas en un 50% por mujeres (Formaciones que)	Meta No. Asociaciones / Cooperativas Campesinas Fortalecidas	% Cumplimiento Asociaciones / Cooperativas Campesinas	Abril	CTA	599	331	55,3%	7	5	71,4%	3	0,0%	Mayo	CTA	599	382	63,8%	7	5	71,4%	3	0,0%	Junio	CTA	599	663	110,7%	7	6	85,7%	3	0,0%	Julio	CTA	599		0,0%	7	6	85,7%	3	0,0%	Agosto	CTA	599		0,0%	7	6	85,7%	3	0,0%	Septiembre	CTA	599	711	118,7%	7	7	100,0%	3	0,0%	Octubre	CTA	599	729	121,7%	7	7	100,0%	3	0,0%	Noviembre	CTA	599			7			3		Diciembre	CTA	599			7			3		7.1 Ejecución De Cursos					MES	CURSO	META CURSO	CURSO EJECUT	% EJECUCIO	ABRIL	COMPORTAMIENTOS	10	9	90%	ABRIL	GENERACION DE	10	8	80%	MAYO	COMPORTAMIENTOS	10	9	90%	MAYO	GENERACION DE	10	9	90%	JUNIO	COMPORTAMIENTOS	10	10	100%	JUNIO	GENERACION DE	10	10	100%	JULIO	COMPORTAMIENTOS	10	10	100%	JULIO	GENERACION DE	10	10	100%	AGOSTO	COMPORTAMIENTOS	10	10	100%	AGOSTO	GENERACION DE	10	10	100%	SEPTIEMBRE	COMPORTAMIENTOS	10	10	100%	SEPTIEMBRE	GENERACION DE	10	10	100%	OCTUBRE	COMPORTAMIENTOS	10	10	100%	OCTUBRE	GENERACION DE	10	10	100%	NOVIEMBRE	COMPORTAMIENTOS	10	10	100%	NOVIEMBRE	GENERACION DE	10	10	100%	DICIEMBRE	COMPORTAMIENTOS	10	10	100%	DICIEMBRE	GENERACION DE	10	10	100%	7.2 Formulación de Proyectos					MES	CENTRO	META FORMULACION PROYECTO	PROYECTO FORMULADO	% EJECUCIO	Abril	CTA	10	0	0,00%	Mayo	CTA	10	0	0,00%	Junio	CTA	10	0	0,00%	Julio	CTA	10	0	0,00%	Agosto	CTA	10	0	0,00%	Septiembre	CTA	10	10	100%	Octubre	CTA	10	10	100%	Noviembre	CTA	10	10	100%	Diciembre	CTA	10	10	100%	7.3 Indicadores Centro de formación – Aprendizices – Cupos								FORMACION								MES	CENTRO	Metas Cupos	Ejecución	Cupos % Cumplimiento	Metas Aprendizices	Ejecución	Aprendices % Cumplimiento	Abril	CTA	263	252	95,8%	150	135	90,0%	Mayo	CTA	263	207	78,7%	150	135	90,0%	Junio	CTA	263	89	33,8%	150	74	49,3%	Julio	CTA	263	296	112,5%	150	150	100,0%	Agosto	CTA	263	296	112,5%	150	150	100,0%	Septiembre	CTA	263	296	112,5%	150	150	100,0%	Octubre	CTA	263	296	112,5%	150	150	100,0%	Noviembre	CTA	263	296	112,5%	150	150	100,0%	Diciembre	CTA	263	296	112,5%	150	150	100,0%	7.4 Indicadores Centro de formación - Emprendimiento								Mes	Centro	Metas No. De Unidades Productivas Creadas	Ejecución	% Cumplimiento Unidades Productivas Creadas	Proyectos Comunitarios Formulados	Ejecución	% Cumplimiento Proyectos Comunitarios Formulados	Abril	CTA	5	0	0,00%	10	0	0,00%	Mayo	CTA	5	0	0,00%	10	0	0,00%	Junio	CTA	5	0	0,00%	10	0	0,00%	Julio	CTA	5	0	0,00%	10	0	0,00%	Agosto	CTA	5	0	0,00%	10	0	0,00%	Septiembre	CTA	5	0	0,00%	10	10	100,00%	Octubre	CTA	5	0	0,00%	10	10	100,00%	Noviembre	CTA	5	0	0,00%	10	10	100,00%	Diciembre	CTA	5	3	60,00%	10	10	100,00%
POLITICA PUBLICA																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Mes	Centro	Meta Cupos Jóvenes Pájaros 15 - 25 años	Eje	% Cumplimiento Cupos Jóvenes Pájaros 15 - 25 años	Meta Formaciones sociomédicas en un 50% por mujeres (Formaciones)	Eje	% Cumplimiento Formaciones sociomédicas en un 50% por mujeres (Formaciones que)	Meta No. Asociaciones / Cooperativas Campesinas Fortalecidas	% Cumplimiento Asociaciones / Cooperativas Campesinas																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Abril	CTA	599	331	55,3%	7	5	71,4%	3	0,0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Mayo	CTA	599	382	63,8%	7	5	71,4%	3	0,0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Junio	CTA	599	663	110,7%	7	6	85,7%	3	0,0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Julio	CTA	599		0,0%	7	6	85,7%	3	0,0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Agosto	CTA	599		0,0%	7	6	85,7%	3	0,0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Septiembre	CTA	599	711	118,7%	7	7	100,0%	3	0,0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Octubre	CTA	599	729	121,7%	7	7	100,0%	3	0,0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																										
Noviembre	CTA	599			7			3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
Diciembre	CTA	599			7			3																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																											
7.1 Ejecución De Cursos																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
MES	CURSO	META CURSO	CURSO EJECUT	% EJECUCIO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
ABRIL	COMPORTAMIENTOS	10	9	90%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
ABRIL	GENERACION DE	10	8	80%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
MAYO	COMPORTAMIENTOS	10	9	90%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
MAYO	GENERACION DE	10	9	90%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
JUNIO	COMPORTAMIENTOS	10	10	100%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
JUNIO	GENERACION DE	10	10	100%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
JULIO	COMPORTAMIENTOS	10	10	100%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
JULIO	GENERACION DE	10	10	100%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
AGOSTO	COMPORTAMIENTOS	10	10	100%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
AGOSTO	GENERACION DE	10	10	100%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
SEPTIEMBRE	COMPORTAMIENTOS	10	10	100%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
SEPTIEMBRE	GENERACION DE	10	10	100%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
OCTUBRE	COMPORTAMIENTOS	10	10	100%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
OCTUBRE	GENERACION DE	10	10	100%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
NOVIEMBRE	COMPORTAMIENTOS	10	10	100%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
NOVIEMBRE	GENERACION DE	10	10	100%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
DICIEMBRE	COMPORTAMIENTOS	10	10	100%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
DICIEMBRE	GENERACION DE	10	10	100%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
7.2 Formulación de Proyectos																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
MES	CENTRO	META FORMULACION PROYECTO	PROYECTO FORMULADO	% EJECUCIO																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Abril	CTA	10	0	0,00%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Mayo	CTA	10	0	0,00%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Junio	CTA	10	0	0,00%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Julio	CTA	10	0	0,00%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Agosto	CTA	10	0	0,00%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Septiembre	CTA	10	10	100%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Octubre	CTA	10	10	100%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Noviembre	CTA	10	10	100%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
Diciembre	CTA	10	10	100%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																															
7.3 Indicadores Centro de formación – Aprendizices – Cupos																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
FORMACION																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
MES	CENTRO	Metas Cupos	Ejecución	Cupos % Cumplimiento	Metas Aprendizices	Ejecución	Aprendices % Cumplimiento																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Abril	CTA	263	252	95,8%	150	135	90,0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Mayo	CTA	263	207	78,7%	150	135	90,0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Junio	CTA	263	89	33,8%	150	74	49,3%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Julio	CTA	263	296	112,5%	150	150	100,0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Agosto	CTA	263	296	112,5%	150	150	100,0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Septiembre	CTA	263	296	112,5%	150	150	100,0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Octubre	CTA	263	296	112,5%	150	150	100,0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Noviembre	CTA	263	296	112,5%	150	150	100,0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Diciembre	CTA	263	296	112,5%	150	150	100,0%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
7.4 Indicadores Centro de formación - Emprendimiento																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																			
Mes	Centro	Metas No. De Unidades Productivas Creadas	Ejecución	% Cumplimiento Unidades Productivas Creadas	Proyectos Comunitarios Formulados	Ejecución	% Cumplimiento Proyectos Comunitarios Formulados																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Abril	CTA	5	0	0,00%	10	0	0,00%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Mayo	CTA	5	0	0,00%	10	0	0,00%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Junio	CTA	5	0	0,00%	10	0	0,00%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Julio	CTA	5	0	0,00%	10	0	0,00%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Agosto	CTA	5	0	0,00%	10	0	0,00%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Septiembre	CTA	5	0	0,00%	10	10	100,00%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Octubre	CTA	5	0	0,00%	10	10	100,00%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Noviembre	CTA	5	0	0,00%	10	10	100,00%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												
Diciembre	CTA	5	3	60,00%	10	10	100,00%																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																																												



PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

N	Obligaciones	Acciones realizadas																																										
2	Acompañar al centro de formación en la focalización, conformación y matrícula de grupos de formación y articular la gestión y seguimiento de las concertaciones realizadas con la Coordinación Académica y el equipo de instructores.	Se están desarrollando diferentes gestiones para la ejecución de los programas de formación en los municipios del Norte y Centro del Valle, se tiene gestión en: <table><tr><th>MUNICIPIO</th><th>CUENTA</th></tr><tr><td>ZARZAL</td><td>25</td></tr><tr><td>ANSERMANUEVO</td><td>17</td></tr><tr><td>ALCALÁ</td><td>14</td></tr><tr><td>OBANDO</td><td>12</td></tr><tr><td>EL CAIRO</td><td>12</td></tr><tr><td>VERSALLES</td><td>10</td></tr><tr><td>CARTAGO</td><td>11</td></tr><tr><td>TORO</td><td>9</td></tr><tr><td>EL ÁGUILA</td><td>9</td></tr><tr><td>ARGELIA</td><td>7</td></tr><tr><td>ULLOA</td><td>6</td></tr><tr><td>ROLDANILLO</td><td>3</td></tr><tr><td>LA VICTORIA</td><td>2</td></tr><tr><td>CALI</td><td>1</td></tr><tr><td>TULUÁ</td><td>1</td></tr><tr><td>TRUJILLO</td><td>1</td></tr><tr><td>BUGALAGRANDE</td><td>6</td></tr><tr><td>GINEBRA</td><td>1</td></tr><tr><td>EL DOVIO</td><td></td></tr><tr><td>TOTAL GENERAL</td><td>148</td></tr></table> A continuación, se relacionan los cursos en gestión de inscripción y matrícula. 148 cursos especiales: 2905415 2905416 2905418 2906753 2907777 2907783 2907795 2907797 2908766 2908769 2909421 2910540 2911088 2913469 2914469 2914485 2915434 2915445 2915448 2916960 2916961 2916963 2919545 2920208 2921226 2923447 2925092 2929663 2931354 2931415 2933431 2933462 2936060 2936089 2938003 2939077	MUNICIPIO	CUENTA	ZARZAL	25	ANSERMANUEVO	17	ALCALÁ	14	OBANDO	12	EL CAIRO	12	VERSALLES	10	CARTAGO	11	TORO	9	EL ÁGUILA	9	ARGELIA	7	ULLOA	6	ROLDANILLO	3	LA VICTORIA	2	CALI	1	TULUÁ	1	TRUJILLO	1	BUGALAGRANDE	6	GINEBRA	1	EL DOVIO		TOTAL GENERAL	148
MUNICIPIO	CUENTA																																											
ZARZAL	25																																											
ANSERMANUEVO	17																																											
ALCALÁ	14																																											
OBANDO	12																																											
EL CAIRO	12																																											
VERSALLES	10																																											
CARTAGO	11																																											
TORO	9																																											
EL ÁGUILA	9																																											
ARGELIA	7																																											
ULLOA	6																																											
ROLDANILLO	3																																											
LA VICTORIA	2																																											
CALI	1																																											
TULUÁ	1																																											
TRUJILLO	1																																											
BUGALAGRANDE	6																																											
GINEBRA	1																																											
EL DOVIO																																												
TOTAL GENERAL	148																																											



PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

N	Obligaciones	Acciones realizadas																								
		2939089 2940024 2941210 2941234 2941247 2942938 2942939 2942941 2942946 2942949 2942956 2944284 2944286 2944864 2946633 2946638 2947723 2949522 2949568 2949592 2949684 2951267 2952573 2957055 2957094 2957110 2957903 2957904 2957907 2957909 2959733 2959812 2962660 2962661 2962951 2962979 2963048 2963156 2963316 2963318 2969399 2969850 2969863 2969935 2970683 2974806 2978212 2979058 2979065 2979066 2981064 2982407 2982431 2982448 2982453 2987689 2988191 2989266 2989275 2992697 2993685 2996567 3003438 3006589 3006602 3006616 3006627 3010740 3011906 3014419 3015170 3017008 3017010 3017533 3019223 3019235 3019236 3019243 3019255 3019256 3020117 3022901 3022914 3022989 3023645 3023650 3023653 3023656 3023802 3023805 3048363 3049851 3054897 3073046 3078597 3078651 3078653 3082378 3091903 3091904 3096601 3105307 3111279 3125130 3128756 3137056 3137218																								
		<table><tr><th>PROGRAMAS</th><th>N</th></tr><tr><td>Ruta 1</td><td>63</td></tr><tr><td>Fortalecimiento 1</td><td>32</td></tr><tr><td>Fortalecimiento 2</td><td>31</td></tr><tr><td>Ruta 1 - CampeSENA</td><td>20</td></tr><tr><td>Fortalecimiento 1</td><td>10</td></tr><tr><td>Fortalecimiento 2</td><td>10</td></tr><tr><td>Ruta 2</td><td>65</td></tr><tr><td>Autoconsumo</td><td>3</td></tr><tr><td>Fortalecimiento</td><td>37</td></tr><tr><td>Negocio Rural</td><td>25</td></tr><tr><td>Total general</td><td>148</td></tr></table>	PROGRAMAS	N	Ruta 1	63	Fortalecimiento 1	32	Fortalecimiento 2	31	Ruta 1 - CampeSENA	20	Fortalecimiento 1	10	Fortalecimiento 2	10	Ruta 2	65	Autoconsumo	3	Fortalecimiento	37	Negocio Rural	25	Total general	148
PROGRAMAS	N																									
Ruta 1	63																									
Fortalecimiento 1	32																									
Fortalecimiento 2	31																									
Ruta 1 - CampeSENA	20																									
Fortalecimiento 1	10																									
Fortalecimiento 2	10																									
Ruta 2	65																									
Autoconsumo	3																									
Fortalecimiento	37																									
Negocio Rural	25																									
Total general	148																									
		Se han ejecutado 148 fichas en el programa SER CTA que se han gestionado en la vigencia 2024 con un equipo de 14.5 instructores a través de la RUTA 1 – RUTA 1 CAMPESENA – RUTA 2																								



PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

N	Obligaciones	Acciones realizadas																																										
3	Gestionar alianzas con entes territoriales, organizaciones privadas, organizaciones sociales o no gubernamentales, que permitan la identificación y canalización de recursos para el apalancamiento de los programas de formación, proyectos y unidades productivas a atender.	Se realiza compromiso con: • Ingenio Risaralda para concertar formaciones en los municipios de TORO, ANSERMANUEVO, CARTAGO. • Con la FUNDACIÓN RIOPAILA CASTILLA se gestionaron formaciones en ZARZAL Y BUGALAGRADE. • Cooperativa Caficentro para participar de los días de campo. Se relacionan los cursos a trabajar en las zonas a impactar: Relación de las necesidades identificadas con las comunidades <table><tr><td>Comportamiento emprendedor</td><td>Obando</td></tr><tr><td>Elaboración de souvenir artesanal</td><td>La Virginia</td></tr><tr><td>Fotografía básica de productos para redes sociales</td><td>La Virginia</td></tr><tr><td>Comportamiento emprendedor</td><td>Toro</td></tr><tr><td>Comportamiento emprendedor</td><td>Toro</td></tr><tr><td>Procesos básicos de pastelería</td><td>Cartago</td></tr><tr><td>Generación de ideas para un negocio innovador</td><td>Toro</td></tr><tr><td>Generación de ideas para un negocio innovador</td><td>Toro</td></tr><tr><td>Comportamiento emprendedor</td><td>Cartago</td></tr><tr><td>Fotografía básica de productos para redes sociales</td><td>La Virginia</td></tr><tr><td>Elaboración de souvenir artesanal</td><td>La Virginia</td></tr><tr><td>Generación de ideas para un negocio innovador</td><td>Ansermanuevo</td></tr><tr><td>Construcción básica</td><td>Ansermanuevo</td></tr><tr><td>Generación de ideas para un negocio innovador</td><td>Cartago</td></tr><tr><td>Generación de ideas para un negocio innovador</td><td>Obando</td></tr><tr><td>Procesos básicos de panadería</td><td>Cartago</td></tr><tr><td>Fotografía básica de productos para redes sociales</td><td>La Virginia</td></tr><tr><td>Aplicación de condiciones de bienestar animal en la producción de pollo de engorde y gallina de postura</td><td>Obando</td></tr><tr><td>Elaboración de productos básicos de pastelería</td><td>Obando</td></tr><tr><td>Procesos básicos de panadería</td><td>Toro</td></tr><tr><td>Elaboración de conservas de frutas y hortalizas</td><td>Obando</td></tr></table>	Comportamiento emprendedor	Obando	Elaboración de souvenir artesanal	La Virginia	Fotografía básica de productos para redes sociales	La Virginia	Comportamiento emprendedor	Toro	Comportamiento emprendedor	Toro	Procesos básicos de pastelería	Cartago	Generación de ideas para un negocio innovador	Toro	Generación de ideas para un negocio innovador	Toro	Comportamiento emprendedor	Cartago	Fotografía básica de productos para redes sociales	La Virginia	Elaboración de souvenir artesanal	La Virginia	Generación de ideas para un negocio innovador	Ansermanuevo	Construcción básica	Ansermanuevo	Generación de ideas para un negocio innovador	Cartago	Generación de ideas para un negocio innovador	Obando	Procesos básicos de panadería	Cartago	Fotografía básica de productos para redes sociales	La Virginia	Aplicación de condiciones de bienestar animal en la producción de pollo de engorde y gallina de postura	Obando	Elaboración de productos básicos de pastelería	Obando	Procesos básicos de panadería	Toro	Elaboración de conservas de frutas y hortalizas	Obando
Comportamiento emprendedor	Obando																																											
Elaboración de souvenir artesanal	La Virginia																																											
Fotografía básica de productos para redes sociales	La Virginia																																											
Comportamiento emprendedor	Toro																																											
Comportamiento emprendedor	Toro																																											
Procesos básicos de pastelería	Cartago																																											
Generación de ideas para un negocio innovador	Toro																																											
Generación de ideas para un negocio innovador	Toro																																											
Comportamiento emprendedor	Cartago																																											
Fotografía básica de productos para redes sociales	La Virginia																																											
Elaboración de souvenir artesanal	La Virginia																																											
Generación de ideas para un negocio innovador	Ansermanuevo																																											
Construcción básica	Ansermanuevo																																											
Generación de ideas para un negocio innovador	Cartago																																											
Generación de ideas para un negocio innovador	Obando																																											
Procesos básicos de panadería	Cartago																																											
Fotografía básica de productos para redes sociales	La Virginia																																											
Aplicación de condiciones de bienestar animal en la producción de pollo de engorde y gallina de postura	Obando																																											
Elaboración de productos básicos de pastelería	Obando																																											
Procesos básicos de panadería	Toro																																											
Elaboración de conservas de frutas y hortalizas	Obando																																											



PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

N	Obligaciones	Acciones realizadas	
		Economía solidaria cultura y asociatividad	Obando
		Básico de instalación en enchape cerámico	Ansermanuevo
4	Articular acciones complementarias en favor de la población rural y campesina focalizada a los servicios de formación para el trabajo en emprendimiento y asesoría técnica a proyectos y unidades productivas, con énfasis en las prioridades estratégicas definidas por la Dirección de Empleo y Trabajo y la Coordinación Nacional del programa SER en lo atinente a la seguridad alimentaria, fomento de la asociatividad y la innovación. adaptación ante crisis y cambio climático, acceso a mercados y a fuentes de financiación con proyectos de otras entidades, ONGS,	Se realiza gestión en las Alcaldías de los municipios que corresponden al programa SER CTA, buscando la articulación y apoyo en la definición de los grupos poblacionales a atender:	
		MUNICIPIO	CUENTA
		ZARZAL	25
		ANSERMANUEVO	17
		ALCALÁ	14
		OBANDO	12
		EL CAIRO	12
		VERSALLES	10
		CARTAGO	11
		TORO	9
		EL ÁGUILA	9
		ARGELIA	7
		ULLOA	6
		ROLDANILLO	3
		LA VICTORIA	2
		CALI	1
		TULUÁ	1
		TRUJILLO	1
		BUGALAGRANDE	6



PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

N	Obligaciones	Acciones realizadas																																																																																					
	entidades privadas entre otras.	GINEBRA	1																																																																																				
		EL DOVIO																																																																																					
		TOTAL GENERAL	148																																																																																				
		<table><tr><th rowspan="2">MES</th><th rowspan="2">CENTRO</th><th colspan="6">FORMACION</th></tr><tr><th>Metas Cupos</th><th>Ejecución</th><th>Cupos % Cumplimiento</th><th>Metas Aprendices</th><th>Ejecución</th><th>Aprendices % Cumplimiento</th></tr><tr><td>Abril</td><td>CTA</td><td>263</td><td>252</td><td>95,8%</td><td>150</td><td>135</td><td>90,0%</td></tr><tr><td>Mayo</td><td>CTA</td><td>263</td><td>207</td><td>78,7%</td><td>150</td><td>135</td><td>90,0%</td></tr><tr><td>Junio</td><td>CTA</td><td>263</td><td>89</td><td>33,8%</td><td>150</td><td>74</td><td>49,3%</td></tr><tr><td>Julio</td><td>CTA</td><td>263</td><td>296</td><td>112,5%</td><td>150</td><td>150</td><td>100,0%</td></tr><tr><td>Agosto</td><td>CTA</td><td>263</td><td>296</td><td>112,5%</td><td>150</td><td>150</td><td>100,0%</td></tr><tr><td>Septiembre</td><td>CTA</td><td>263</td><td>296</td><td>112,5%</td><td>150</td><td>150</td><td>100,0%</td></tr><tr><td>Octubre</td><td>CTA</td><td>263</td><td>296</td><td>112,5%</td><td>150</td><td>150</td><td>100,0%</td></tr><tr><td>Noviembre</td><td>CTA</td><td>263</td><td>296</td><td>112,5%</td><td>150</td><td>150</td><td>100,0%</td></tr><tr><td>Diciembre</td><td>CTA</td><td>263</td><td>296</td><td>112,5%</td><td>150</td><td>150</td><td>100,0%</td></tr></table>		MES	CENTRO	FORMACION						Metas Cupos	Ejecución	Cupos % Cumplimiento	Metas Aprendices	Ejecución	Aprendices % Cumplimiento	Abril	CTA	263	252	95,8%	150	135	90,0%	Mayo	CTA	263	207	78,7%	150	135	90,0%	Junio	CTA	263	89	33,8%	150	74	49,3%	Julio	CTA	263	296	112,5%	150	150	100,0%	Agosto	CTA	263	296	112,5%	150	150	100,0%	Septiembre	CTA	263	296	112,5%	150	150	100,0%	Octubre	CTA	263	296	112,5%	150	150	100,0%	Noviembre	CTA	263	296	112,5%	150	150	100,0%	Diciembre	CTA	263	296	112,5%	150
MES	CENTRO	FORMACION																																																																																					
		Metas Cupos	Ejecución	Cupos % Cumplimiento	Metas Aprendices	Ejecución	Aprendices % Cumplimiento																																																																																
Abril	CTA	263	252	95,8%	150	135	90,0%																																																																																
Mayo	CTA	263	207	78,7%	150	135	90,0%																																																																																
Junio	CTA	263	89	33,8%	150	74	49,3%																																																																																
Julio	CTA	263	296	112,5%	150	150	100,0%																																																																																
Agosto	CTA	263	296	112,5%	150	150	100,0%																																																																																
Septiembre	CTA	263	296	112,5%	150	150	100,0%																																																																																
Octubre	CTA	263	296	112,5%	150	150	100,0%																																																																																
Noviembre	CTA	263	296	112,5%	150	150	100,0%																																																																																
Diciembre	CTA	263	296	112,5%	150	150	100,0%																																																																																
		Población campesina atendida																																																																																					
5	Promocionar y difundir el programa, a través de los diferentes mecanismos de difusión disponibles en el territorio, de manera que se llegue a los grupos focales (minorías étnicas, mujeres y jóvenes rurales) y motivar el acceso al portafolio de servicios y la cadena de valor ofrecida por el programa.	Se están compartiendo flyer promocionales de los diferentes programas de formación. Diseñados por los apoyos de difusión en los diferentes municipios. Grupos de WhatsApp																																																																																					

COOVERSALLES - VERSALLES VALLE
ASOUVA los invita a participar en la RUTA DE FORTALECIMIENTO

OFERTA DE FORMACIÓN Y ASESORIA

NIVEL 1 - FOMENTO
FORMACIÓN COMPORTAMIENTO EMPRENDEDOR (48 hr - Certificado) + ASESORIA ASOCIATIVIDAD (8 hr)

NIVEL 2 - IDEACIÓN
FORMACIÓN GENERACIÓN DE IDEAS PARA UN NEGOCIO INNOVADOR (48 hr - Certificado)

NIVEL 3 - FORMULACIÓN
ASESORIA FORMULACIÓN DE PROYECTOS PRODUCTIVOS ASOCIATIVOS / COMUNITARIOS (70 hr)

OPORTUNIDAD CON EL SENA - CONCURSAR EN CONVOCATORIA HASTA POR 10 MILLONES.

NIVEL 4 - PLANTE PRODUCTIVO !Esquema por méritos!
1. CONCURSAR POR DOTACIÓN KITS PRODUCTIVOS: con el proveído elaborado con los instructores y surtiendo todas las etapas se presenta a CONVOCATORIA PARA PARTICIPAR en la fuente de financiación de materiales de formación del SENA EMPRENDE RURAL. Los ganadores del concurso se representarán en elementos de catálogo de materiales de formación (fijo es recurso directo).
2. Participar en la ruta de formulación de FONDO EMPRENDEUR dando cumplimiento a los términos de referencia de la convocatoria.
3. Posibilidad de presentarse a otras fuentes de financiación cumpliendo los términos de referencia.

NIVEL 5 - CREACIÓN !Esquema por méritos!
Los ganadores de la CONVOCATORIA 10 MILL. recibirán ASESORIA TÉCNICA (50 hr), COMERCIAL (20 hr), ASOCIATIVIDAD (10 hr).

INSCRIPCIONES ABIERTAS: 29 DE MARZO DE 2024

INTERESADOS: A PARTIR DE 15 AÑOS + COPIA DEL DOCUMENTO DE IDENTIDAD + CORREO + NÚMERO DE TELÉFONO

DÍA Y HORA: POR CONSULTAR CON EL INSTRUCTOR

INFORMES: INSTRUCTOR: SENADIEGO DUARTE - 315 433 4526

LUGAR: POR CONSULTAR



PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

N	Obligaciones	Acciones realizadas																				
		Municipio de Obando Valle ASOCAFE los invita a participar en el curso complementario: EMPRENDEDOR EN PRODUCCIÓN DE CAFÉ PROGRAMA DE FORMACIÓN DESARROLLADO POR INSCRIPCIONES ABIERTAS DÍA Y HORA DEL CURSO COMPETENCIAS INTERESADOS 288 horas, sin ningún costo, Certificado SENA Instructores del SENA CARTAGO 11 de marzo de 2024 Por concertar con el instructor en primer encuentro Desarrollo de competencias técnicas y empresariales Interesados a partir de 15 años con copia del documento de identidad + correo + número de teléfono celular Asocafé de Obando Cupo Limitado INFORMES PARA INSCRIPCIÓN CON: ASOCAFE: Julian Gomez, Teléfono: 310 484 3325 SENA: Viviana Torres Cel 315 851 0096																				
6	Identificar y gestionar a nivel local y regional mecanismos de comercialización que garanticen la participación de los campesinos emprendedores y sus unidades productivas en los eventos programados de forma permanente.	Se articula la presentación de las UP en el mercado campesino de Cartago. Se cuenta con 23 soportes de evidencias de participación en dinámicas de comercialización.																				
7	Organizar y coordinar las actividades comerciales, rutas de aprendizaje y demás actividades locales que se requiera desarrollar en los municipios en articulación con la coordinación académica con base en los lineamientos establecidos por la Dirección de Empleo y Trabajo y la Coordinación Nacional del programa SER	Se están desarrollando diferentes gestiones para la ejecución de los programas de formación en los municipios del Norte y Centro del Valle, se tiene gestión en: <table><tr><th>MUNICIPIO</th><th>CUENTA</th></tr><tr><td>ZARZAL</td><td>25</td></tr><tr><td>ANSERMANUEVO</td><td>17</td></tr><tr><td>ALCALÁ</td><td>14</td></tr><tr><td>OBANDO</td><td>12</td></tr><tr><td>EL CAIRO</td><td>12</td></tr><tr><td>VERSALLES</td><td>10</td></tr><tr><td>CARTAGO</td><td>11</td></tr><tr><td>TORO</td><td>9</td></tr><tr><td>EL ÁGUILA</td><td>9</td></tr></table>	MUNICIPIO	CUENTA	ZARZAL	25	ANSERMANUEVO	17	ALCALÁ	14	OBANDO	12	EL CAIRO	12	VERSALLES	10	CARTAGO	11	TORO	9	EL ÁGUILA	9
MUNICIPIO	CUENTA																					
ZARZAL	25																					
ANSERMANUEVO	17																					
ALCALÁ	14																					
OBANDO	12																					
EL CAIRO	12																					
VERSALLES	10																					
CARTAGO	11																					
TORO	9																					
EL ÁGUILA	9																					



PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

N	Obligaciones	Acciones realizadas	
		ARGELIA	7
		ULLOA	6
		ROLDANILLO	3
		LA VICTORIA	2
		CALI	1
		TULUÁ	1
		TRUJILLO	1
		BUGALAGRANDE	6
		GINEBRA	1
		EL DOVIO	
		TOTAL GENERAL	148

A continuación, se relacionan los cursos en gestión de inscripción y matrícula. 148 cursos especiales:

2905415 2905416 2905418 2906753 2907777 2907783
2907795 2907797 2908766 2908769 2909421 2910540
2911088 2913469 2914469 2914485 2915434 2915445
2915448 2916960 2916961 2916963 2919545 2920208
2921226 2923447 2925092 2929663 2931354 2931415
2933431 2933462 2936060 2936089 2938003 2939077
2939089 2940024 2941210 2941234 2941247 2942938
2942939 2942941 2942946 2942949 2942956 2944284
2944286 2944864 2946633 2946638 2947723 2949522
2949568 2949592 2949684 2951267 2952573 2957055
2957094 2957110 2957903 2957904 2957907 2957909
2959733 2959812 2962660 2962661 2962951 2962979
2963048 2963156 2963316 2963318 2969399 2969850
2969863 2969935 2970683 2974806 2978212 2979058
2979065 2979066 2981064 2982407 2982431 2982448
2982453 2987689 2988191 2989266 2989275 2992697
2993685 2996567 3003438 3006589 3006602 3006616
3006627 3010740 3011906 3014419 3015170 3017008
3017010 3017533 3019223 3019235 3019236 3019243
3019255 3019256 3020117 3022901 3022914 3022989
3023645 3023650 3023653 3023656 3023802 3023805
3048363 3049851 3054897 3073046 3078597 3078651
3078653 3082378 3091903 3091904 3096601 3105307
3111279 3125130 3128756 3137056 3137218



PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

N	Obligaciones	Acciones realizadas																								
8	Articular junto con el grupo de instructores acciones conjuntas con los programas, proyectos y estrategias institucionales como SENNOVA, AGROSENA, CAMPESENA, TECNOPARQUE, SERVICIOS TECNOLÓGICOS entre otros, en beneficio de los aprendices y emprendedores del programa SER de acuerdo con las orientaciones de la coordinación académica.	Estamos orientando la gestión de proyectos con los programas de SENNOVA Y AGROSENA Con AGROSENA estamos gestionando formaciones para fortalecer aprendices que han realizado cursos complementarios en el municipio de El Águila y Argelia con técnicos de cafés especiales. Con SENNOVA se atendieron los campesinos de la línea cafés especiales en los municipios de Cairo y Águila principalmente.																								
9	Realizar seguimiento a los proyectos productivos seleccionados en los procesos de convocatorias internas y externas, en particular sobre su puesta en marcha y el cumplimiento de metas e indicadores del proyecto, de acuerdo con el protocolo definido por la Coordinación Nacional SER.	Nos encontramos en la gestión de identificación los proyectos necesarios para realizar el acompañamiento Para la vigencia 2024 se tiene programado acompañar el desarrollo de 48 proyectos productivos y la búsqueda de fuentes de financiación. Se han ejecutado 40 cursos de 48 programados <table><tr><th>MUNICIPIO</th><th>PROYECTO</th></tr><tr><td>Cartago</td><td>Biofábrica</td></tr><tr><td>Versalles</td><td>Biofábrica</td></tr><tr><td>Alcalá</td><td>Centro de acopio en el municipio de Alcalá</td></tr><tr><td>Obando</td><td>Ensilaje y bloques nutricionales</td></tr><tr><td>El Cairo</td><td>Fabricación ropa interior</td></tr><tr><td>Zarzal</td><td>Gastronomía</td></tr><tr><td>Zarzal</td><td>Gastronomía</td></tr><tr><td>Ulloa</td><td>Implementación de un trapiche comunitario</td></tr><tr><td>El águila</td><td>Invernadero</td></tr><tr><td>Cartago</td><td>Orellanas comestibles</td></tr><tr><td>Cartago</td><td>Panadería</td></tr></table>	MUNICIPIO	PROYECTO	Cartago	Biofábrica	Versalles	Biofábrica	Alcalá	Centro de acopio en el municipio de Alcalá	Obando	Ensilaje y bloques nutricionales	El Cairo	Fabricación ropa interior	Zarzal	Gastronomía	Zarzal	Gastronomía	Ulloa	Implementación de un trapiche comunitario	El águila	Invernadero	Cartago	Orellanas comestibles	Cartago	Panadería
MUNICIPIO	PROYECTO																									
Cartago	Biofábrica																									
Versalles	Biofábrica																									
Alcalá	Centro de acopio en el municipio de Alcalá																									
Obando	Ensilaje y bloques nutricionales																									
El Cairo	Fabricación ropa interior																									
Zarzal	Gastronomía																									
Zarzal	Gastronomía																									
Ulloa	Implementación de un trapiche comunitario																									
El águila	Invernadero																									
Cartago	Orellanas comestibles																									
Cartago	Panadería																									



PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

N	Obligaciones	Acciones realizadas	
		Argelia	Panela
		Argelia	Piscicultura
		Obando	Piscicultura
		Alcalá	Plátano
		Ulloa	Plaza de mercado en el municipio de Ulloa
		Cartago	Pollos de engorde
		Versalles	Porcicultura producción de lechones de 25 kg
		Bugalagrande	Porcicultura producción de lechones destetos de 9 kg
		Zarzal	Preparación de lechona tolimense
		Toro	Producción de arequipe
		El Cairo	Producción de biofertilizantes
		Ansermanuevo	Producción de café
		Ansermanuevo	Producción de canguros con material reutilizable
		Ansermanuevo	Producción de cerdos
		Toro	Producción de helados con alto contenido nutricional
		Obando	Producción de huevo semicriollo
		La victoria	Producción de lasaña
		Toro	Producción de pandebono
		Ansermanuevo	Producción de plátano
		El Cairo	Producción de plátano
		Bugalagrande	Producción de plátano dominico hartón
		Bugalagrande	Producción de pollo en pie
		Zarzal	Producción de pollo en pie
		Ansermanuevo	Producción de queso sin aditivos
		El águila	Producción plátano
		Ansermanuevo	Producción pollos de engorde
		Toro	Producción y comercialización de pizza hawaiana
		Ansermanuevo	Silla de madera
		Obando	Turismo y gastronomía
		Relación de 15 UP creadas con entrega de materiales.	



PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

N	Obligaciones	Acciones realizadas		
		UP	UP	MUNICIPIO
		170754	Asociación de líderes campesinos sembrando futuro de SAN ANTONIO ASOCALF	ZARZAL
		170839	Brotos del futuro	ZARZAL
		170840	Sabor de la abuela	TULUÁ
		170841	Apis simón bolívar	ZARZAL
		170947	Abono orgánico villa efi	ZARZAL
		170965	Piscícola panak-lids	ZARZAL
		170966	Asociación campesina agroalimentaria agua viva EL ALIZAL	ZARZAL
		170967	Valle's meat	ZARZAL
		170968	Bocado de mujer	ZARZAL
		170971	Fresqueso	CARTAGO
		171652	Familiar territorio y vida	ARGELIA
		171654	Granja la felicidad	ANSERMANUEVO
		171670	Agropan	EL CAIRO
		171671	Panadería el real placer	ANSERMANUEVO
		171672	DORIPLATANOS	EL CAIRO
		172284	ASOCABAÑA	ANSERMANUEVO
		172300	DERIFRUT - V	ANSERMANUEVO
10	Participar en el proceso de inducción del programa (objetivos, estrategia, metodologías), sus componentes y procedimientos.	En la fecha 12-02-2024 se realizó la inducción del programa SER para la vigencia 2024 con todos los instructores del programa SER CTA. En febrero se desarrolla del 19 febrero al 01 de marzo de 2024 proceso de inducción de la Dirección General del Sena		
11	Participar mensualmente en la reunión de seguimiento operativo y presupuestal del programa convocadas por la coordinación académica y/o misional con observancia del	Se cuenta con un grupo de WhatsApp de la dirección General para el NODO VALLE para ejercer acompañamiento a la ejecución de la gestión. 20241206 Concertación con el Comité de Cafeteros en Cali 20241210 organización entrega materiales en Cali 20241212 Mesa técnica de Cafés especiales en Sevilla		



PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

N	Obligaciones	Acciones realizadas
	esquema establecido por la Dirección de Empleo y Trabajo y la Coordinación Nacional del programa SER para tal fin y generar las respectivas evidencias.	
12	Participar en eventos de carácter técnico, estratégico, de socialización y de otro tipo de evento al que sea convocado por la dirección general, regional o centro de formación, garantizando la transferencia de conocimiento obtenido al equipo de trabajo.	20241206 Concertación con el Comité de Cafeteros en Cali 20241210 organización entrega materiales en Cali 20241212 Mesa técnica de Cafés especiales en Sevilla
13	Acompañar al Observatorio Laboral y Ocupacional en articulación con las regionales asignadas en el aporte de información e insumos que contribuya a la elaboración de informes, boletines y/o análisis de los temas relacionados con el emprendimiento rural y la economía campesina.	Se realizó acompañamiento a la oficina del APE en Cairo, Argelia,
14	Presentar informe mensual sobre la ejecución de las	Presentación de los soportes de la ejecución contractual de los compromisos https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1XoFFEk8-BaH5pBEp5hdApYQXuM0ewBcu?lfhs=2



PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

N	Obligaciones	Acciones realizadas
	obligaciones contractuales al supervisor del contrato donde se evidencie el avance de sus actividades con base en lo establecido en la lista de chequeo y/o guía de ejecución del programa en cada nivel, así como el respectivo análisis y acciones de mejora cuando dé a lugar y a la terminación del contrato presentar al supervisor de contrato informe anual de gestión de centro en los términos solicitados por la coordinación nacional.	https://www.secop.gov.co/CO1ContractsManagement/Tendering/SalesContractEdit/View?docUniquelIdentifier=CO1.SLCNTR.11998038 Se presentan soportes en los tiempos establecidos
15	Informar al coordinador académico sobre las necesidades de capacitación y apoyo identificadas en el equipo del programa SER y hacer gestión para atender dichas necesidades	En el mes de febrero se desarrolló ESQUEMA DE CAPACITACIÓN Y FORTALECIMIENTO DE LOS PERFILES DE LOS INSTRUCTORES, del 19 de febrero al 01 de marzo de 2024 proceso de inducción de la Dirección General del Sena



PROCESO GESTIÓN DE TALENTO HUMANO

FORMATO INFORME FINAL DE SUPERVISIÓN

CONTRATACIÓN PRESTACIÓN DE SERVICIOS PERSONALES

OBSERVACIONES DE LA SUPERVISIÓN SOBRE LOS PRODUCTOS O
ACTIVIDADES EJECUTADAS

Responsabilidad

SANCIONES: SI ___ NO X

CUMPLIMIENTO FRENTE A LA OBLIGACIÓN A LA SEGURIDAD SOCIAL: SI X
NO ___

GRADO DE SATISFACCIÓN: Excelente X Bueno ___ Regular ___ Insuficiente ___

Atentamente,

Juan Moreno

FIRMA SUPERVISOR DEL CONTRATO

JUAN CARLOS MORENO JARAMILLO

COORDINADOR DE FORMACIÓN PROFESIONAL INTEGRAL

C.C. 16.218.832